魅力あふれるＰＲ冊子を制作します！

令和7年4月1日に大治町は町制施行50周年を迎えます。

町民の皆さんが参画できる記念事業の1つとして、写真を募集し、それらの写真を掲載した魅力あふれるPR冊子を制作します。

第1弾　PR冊子に掲載する写真の募集

PR冊子を制作するにあたり、皆さんから写真を募集します。

募集要項などの詳細は、町ホームページをご確認ください。

応募写真のテーマ

「大治町の魅力発信」

季節の風景をはじめ、観光スポットやグルメ、歴史や文化が伝わるもの、人々の営みなど、町の魅力を幅広く募集します。過去に撮影した写真も応募できます。

応募期限　8月31日(日)まで

応募方法

◉インスタグラム

❶インスタグラムアプリをインストールし、大治町PR冊子制作プロジェクトアカウント「@oharu_town」をフォローする。

❷応募用ハッシュタグ「#大治町の魅力発信フォト」をつけて、インスタグラムに写真を投稿する。

投稿時には、撮影場所と応募部門をコメントに明記する。

◉あいち電子申請・届出システム

❶あいち電子申請・届出システムにアクセスする。

❷写真データを添付し、必要事項を入力する。

◉メール

❶役場企画政策課(kikakuseisakuka@town.oharu.lg.jp)へ写真データを添付する。

❷件名を「大治町の魅力発信フォト」とする。

❸本文に撮影場所と応募部門を明記する。

町ホームページ

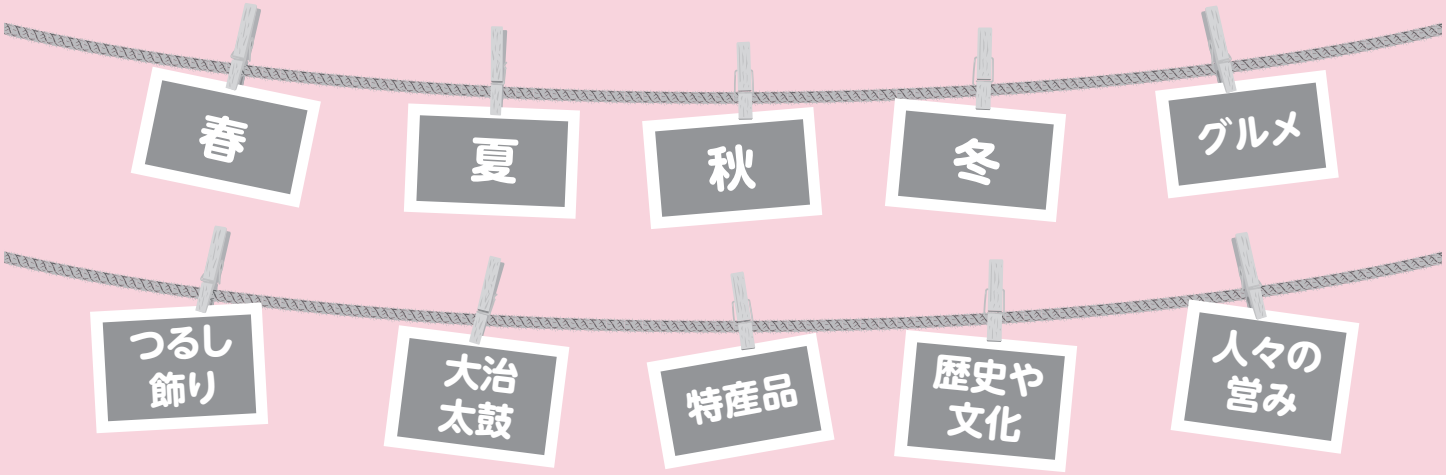
インスタグラム

あいち電子申請・届出システム

企画政策課メールアドレス

応募部門

応募部門はこの中からお選びください。1枚の写真に対して複数の部門に応募できます。



第2弾　フォトコンテストの実施

第1弾で募集した写真の中からフォトコンテストを行います。入賞した方には表彰と副賞を贈呈します。

表彰式　11月3日(月・祝)(予定)

副賞
- **最優秀賞**　1名　10,000円分のQUOカード
- **部 門 賞**　10名　各3,000円分のQUOカード

第3弾　PR冊子完成

町の魅力をたくさん詰め込んだPR冊子は11月に完成予定です。

皆さんからのご応募お待ちしています!

ブランドロゴマークが決定しました!

制作意図

大治町の多様な魅力の中心こそが、「地元愛」。

[それぞれのかたちについて]

- 子どもと大人が手を取り合い作る「地元愛」
- 繋がり輝く大治の大地
- 大治太鼓
- 赤しそ
- 明眼院 日本初の眼科治療院
- ほどよい自然環境
- モロヘイヤうどん
- 町民の憩いの場 浄水場公園
- 大治せんべい
- つるし飾り
- 庄内川や新川の水の流れ

[色について]

人・想い / 伝統・文化 / 程よい自然環境(緑・川) / それらを育む・繋ぐ、大治の大地

皆さんの投票によりこれからの町を表す新しいブランドロゴマークが決定しました。

たくさんの投票ありがとうございました。

町のブランドイメージを発信し、皆さんに愛着を持ってもらえるようブランドロゴマークを生かしてこれからも町を盛り上げていきます。

ここまでの問合せ先　役場　企画政策課　内線126