

大治町デジタル田園都市構想 総合戦略（令和6年3月改訂）

1 基本的な考え方

（1）大治町デジタル田園都市構想総合戦略の位置づけ

本総合戦略は、基本構想を実現するための施策の基本的方向を示した基本計画のうち、人口減少対策に特化したものを抜粋し、体系的に整理したものを重点施策として位置づけ、まち・ひと・しごと創生法第10条第1項に基づき策定するものです。

2016（平成28）年3月に策定した「大治町人口ビジョン」や本総合計画の基本構想を踏まえ、2015（平成27）年度から2019（令和元）年度までを計画期間とした「大治町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の考え方を継承しつつ、2022（令和4）年12月23日に閣議決定された「デジタル田園都市国家構想総合戦略」や「愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略2023-2027（愛知県人口問題対策プラン）」に基づき、重点的な視点を持って施策を進めていきます。

なお、計画期間は2023（令和5）年度から2027（令和9）年度までの5か年とします。

（2）国のデジタル田園都市国家構想総合戦略について

地方での、人口減少や少子高齢化、産業空洞化などの社会課題を解決し、地方活性化を図ってため、2014（平成26）年以降地方創生に取り組んできましたが、東京圏と地方との転出入均衡達成目標はいまだ達成できていないなど、その実現はいまだ道半ばです。また、新型コロナウイルス感染症が拡大したことにより、地方経済を支える産業への打撃や、地域コミュニティの弱体化など、地方の経済・社会は大きな影響を受け、地方の豊かさを取り戻すことは喫緊の課題です。

こうした中、新型コロナウイルス感染症の長期的な影響もあり、官民のさまざまな主体により、デジタル技術の活用が多方面で進み、国民の意識・行動に変化が生じています。デジタルは地方の抱える社会課題を解決するための鍵であり、新しい付加価値を生み出す源泉となっています。このため、デジタルインフラを急速に整備し、官民双方で地方でのDXを積極的に進めていく必要があります。

これまで「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、さまざまな地域の社会課題解決・魅力向上への取組が行われている中で、地域活性化につながった事例も数多く存在するため、こうした流れをデジタルの力を活用して継承・発展させていくことが肝要です。

こうした背景から、国は「デジタル田園都市国家構想」を掲げ、構想の実現のために、第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略を抜本的に改訂し、デジタル田園都市国家構想総合戦略を新たに策定したところです。

(3) 大治町まち・ひと・しごと創生総合戦略の総括

大治町まち・ひと・しごと創生総合戦略（計画期間：2015（平成27）年度～2019（令和元）年度）では、若い世代の結婚・出産・子育ての環境を充実することや、まちの魅力を高め、継続的に人を呼び込むことにより人口ビジョンの達成を目指すべく、以下の4つを基本目標にして、各種事業に取り組んできました。

基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- (1) 出産・子育てに関する相談体制の充実
- (2) 教育・保育事業の充実
- (3) 子ども・子育て支援事業の充実
- (4) 学校教育の充実
- (5) 出会いの場の提供

基本目標2 安全・安心な暮らしを守る

- (1) 防災・防犯体制の充実
- (2) 防災・防犯意識の醸成

基本目標3 ひとの流れをつくる

- (1) シティプロモーションの推進
- (2) 空き家の活用促進

基本目標4 安定した雇用を創出する

- (1) 農業の振興
- (2) 商工業の振興

この4つの基本目標のもとに、合計9件の数値目標と、合計29件のKPI（重要業績評価）を設定しており、数値目標の33.3%（3件）、KPIの44.8%（13件）が目標値を達成した状況となっています。

これらの結果を踏まえ、大治町デジタル田園都市構想総合戦略では、数値目標とKPIの目標値のさらなる達成のため、施策を進めていきます。

(4) 大治町デジタル田園都市構想総合戦略の重点目標と施策の展開

本総合戦略では、以下のように5つの重点目標と分野横断的重点目標を掲げ、各種事業を進めていきます。

重点目標1 出産・子育てがしやすいまち

施策の展開1-1 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

施策の展開1-2 子ども・子育て支援の更なる充実

重点目標2 安全・安心な暮らしを守るまち

施策の展開2-1 防災・減災対策の推進

施策の展開2-2 地域防災力の充実強化

施策の展開2-3 防犯対策の推進

施策の展開2-4 交通安全の推進

重点目標3 豊かな魅力にあふれるまち

施策の展開3-1 質の高い教育の提供

施策の展開3-2 疾病予防や健康づくりの推進

施策の展開3-3 文化によるまちづくり

施策の展開3-4 スポーツ・健康まちづくり

施策の展開3-5 魅力的な都市生活圏の形成

施策の展開3-6 脱炭素化の推進

重点目標4 一人ひとりが主役となって輝くまち

施策の展開4-1 誰もが活躍する地域社会の実現

施策の展開4-2 地域共生社会の実現

施策の展開4-3 地域学校協働活動の推進

施策の展開4-4 住民参画まちづくり

重点目標5 人の流れと安定した雇用をつくるまち

施策の展開5-1 道路の整備

施策の展開5-2 商工業・農業の振興

分野横断的重点目標

施策の展開1 まちの魅力の発信

施策の展開2 SDGsの推進

施策の展開3 重点目標を推進するための資金の確保

(5) 大治町デジタル田園都市構想総合戦略の推進にあたって

本総合戦略では、5年間の計画期間での取組に対し、5つの重点目標と分野横断的重点目標のもとに、合計14件の数値目標と、合計36件のKPI（重要業績評価指標）を設定し、目標の達成度合いを検証していきます。

庁内検討組織や、総合計画審議会による検証を実施しながら、必要に応じて施策や事業の追加、見直しなどを行い、本総合戦略の改訂を行っていきます。

2 重点目標と施策の展開

重点目標 1 出産・子育てがしやすいまち



本町に在住している若い世代や本町を選んで転入しようと思う方々が出産の希望をかなえ、安心して子育てができ、家族だけではなく地域が一体となって子どもを育てる環境をつくることにより、本町で出産・子育てをして良かったと感じてもらえるようなまちづくりを目指します。

■数値目標

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
15歳未満人口	国勢調査の結果による	5,042人 (2020(令和2)年)	4,905人以上 (2025(令和7)年)
出生数	愛知県人口動向調査の結果による	265人 (2023(令和5)年)	265人
【働きながら、過剰な負担を抱えることなく、子育てをすることができている】と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	16.6%	26.3%

施策の展開 1-1 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

妊娠期から子育て期まで切れ目のない子育て支援の充実を図るため、「こども家庭センター」を設置するなど、相談支援体制の強化を図ります。

■主な事業

事業名	説明
母子保健事業	一人ひとりの状況を把握し、不安や悩みへの相談や助言を行うなど、妊娠期から子育て期の方を継続的に支援します。
こども家庭センター事業	全ての妊産婦、子育て世帯、子どもへ一体的に相談支援を行う機能を有する「こども家庭センター」を設置し、関係機関との連携を図り子育て支援を行います。
母子健康アプリ導入事業	親と子の負担を減らしつつ、妊娠期から子育て期まで切れ目のない子育て支援を充実されるため、母子健康手帳機能を搭載した子育て支援アプリの導入を目指します。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
乳児健康診査（2回目）の受診率	生後6～10か月頃の乳児健康診査の受診率	23% (2021（令和3）年度)	50%
支援者連携会議の開催回数	年間の開催回数	12回	24回

施策の展開 1-2 子ども・子育て支援の更なる充実

保育所や病児・病後児保育所の設置に努めるほか、子どもの居場所の確保やヤングケアラーの支援により子どもや子育て支援策の充実を図ります。

■ 主な事業

事業名	説明
保育所運営事業	保育ニーズを踏まえ、保育所や病児・病後児保育所の設置に努めます。
子どもの居場所確保事業	公共施設や民間施設で、児童や保護者が身近な地域で遊びや交流などできる居場所を確保します。
ヤングケアラー支援事業	本来大人が担うと想定されている家事や家族の世話などを日常的にしている子どもの相談支援を行います。
保育所入所 AI 活用推進事業	保育所入所選考結果を早期に通知するため、AIによる保育所入所選考マッチングの導入を目指します。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
認可保育園の利用定員数	4月1日現在の定員数	836人	1,020人
公共施設での子どもの遊び場数（屋外施設除く）	4月1日現在の遊び場数	3か所	5か所
民間施設での子どもの居場所数	4月1日現在の居場所数	2か所	4か所

重点目標 2 安全・安心な暮らしを守るまち



地震、水害などの自然災害への防災・減災対策の推進や地域防災力の強化により、災害に強いまちを目指します。

また、防犯意識の高揚や交通安全の推進により安心して暮らせる地域社会の実現を目指します。

■数値目標

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
【河川の整備】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	18.4%	27.0%
【防災対策の推進】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	20.6%	31.2%
【防犯対策の推進】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	25.0%	37.4%
【交通事故に遭いやすい歩行者や自転車利用者などが、道路を安全に通行できる】と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	12.8%	16.6%

施策の展開 2-1 防災・減災対策の推進

防災・減災への取組として、河川と水路の維持管理や雨水排水対策を進めるとともに、木造住宅の耐震化を促進します。

■主な事業

事業名	説明
河川維持管理事業	河川と水路の浚渫や整備、改修を行うことで、排水量の確保や美化を図ります。
雨水排水対策事業	雨水排水能力の向上を図るため、相互に関係する河川施設や下水道施設、土地改良施設などの整備・更新を一体的に検討する総合的な雨水排水計画を策定し、取組を進めます。
民間木造住宅耐震診断事業	民間住宅の耐震診断を促進するほか、耐震診断の結果、必要な住宅の除却や改修を促進します。
民間木造住宅耐震改修費補助事業	
民間木造住宅除却費補助事業	

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
河川、水路の浚渫量	年間の浚渫量	190 m ³	190 m ³
民間木造住宅の耐震化率	大治町耐震改修促進計画による	94.2% (2020(令和2)年度)	95% (2025(令和7)年度)

施策の展開 2-2 地域防災力の充実強化

地域の防災意識の醸成を図るため、自主防災組織の結成を働きかけるとともに、既存の組織への活動支援を継続します。

また、地域防災力の中核となる消防団の充実強化に努めます。

■主な事業

事業名	説明
自主防災活動推進事業	災害への備えが機能するよう、自主防災組織の活性化を図ります。また、次世代の防災を担う人材育成につなげるため、防災教育の充実を図ります。
消防団運営事業	消防団を組織し、管理・運営します。
水防事業	消防団の水防技能向上への取組を進めます。
防災訓練事業	防災意識の普及の場、関係機関との連携を図る場として、防災訓練を実施します。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
自主防災組織の地区カバー率	全地区のうち自主防災組織が設立された地区の割合	22.0%	32%
消防団員の定員の充足割合	4月1日現在の消防団員定員数に対する充足割合	83.95%	100%

施策の展開 2-3 防犯対策の推進

本町に関わる全ての人々が、犯罪がなく安心して暮らせる地域社会の実現のため、防犯対策を進めます。

■主な事業

事業名	説明
防犯対策事業	防犯意識の高揚、防犯対策への補助、自主防犯団体の支援、青色防犯パトロールを行います。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
町内の犯罪発生状況	本町内での人口 1,000 人当たりの刑法犯認知件数	5.25 件	↓

施策の展開 2-4 交通安全の推進

交通安全意識の啓発などにより、交通安全対策を進めます。

■ 主な事業

事業名	説明
交通安全対策事業	関係機関や地域団体と連携しながら交通安全に関する意識啓発や安全な交通環境の維持を図ります。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
交通安全に関する啓発活動件数	年間の活動件数	20 件	20 件

重点目標3 豊かな魅力にあふれるまち



住民に「住みやすい」「暮らし続けたい」と思ってもらふことや、さまざまな選択肢がある中で本町を選んでもらうために、各分野で豊かな魅力にあふれるまちづくりを目指します。

■数値目標

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
【学校教育の推進】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	23.9%	37.8%
65歳以上に占める要支援・要介護認定者数の割合	4月1日現在の要支援・要介護認定者数の割合	16.5%	20.3%以下
運動習慣をもつ人の割合	特定健診・人間ドッグを受診した40～74歳への問診による	(男性) 38.3% (女性) 33.9%	(男性) 50.0% (女性) 45.0%
町内小学生のスポーツテストの平均点数	体力合計点の平均	(男子) 49.17 (女子) 50.97 (2021(令和)3年度)	(男子) 52.53 (女子) 54.66
【生涯学習の推進】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	15.7%	24.6%
【住環境の整備】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果(満足している・やや満足している)による割合	21.9%	29.0%

施策の展開3-1 質の高い教育の提供

国のGIGAスクール構想の1つである一人一台タブレットを活用した個別最適な学習や、互いに学びあふ授業展開を進めるために、教員のICT活用指導力の向上を目指していきます。

■主な事業

事業名	説明
ICT活用推進事業	教員のICT活用指導力を上げるため、ICTの研修会を実施します。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
教員の ICT 活用指導力	文部科学省による「学校における教育の情報化の実態等に関する調査」で、ICT の活用を「できる」「ややできる」と回答した教員の割合	62%	↑

施策の展開 3-2 疾病予防や健康づくりの推進

介護予防や疾病、重症化予防を進め、自主的な健康づくりと生活の質の向上を図り、健やかで心豊かに生活できる地域社会の実現を図ります。

■主な事業

事業名	説明
がん検診事業	受診率向上のため、がん検診の大切さを周知や啓発するとともに、受診の機会を増やすため、幅広い検診実施機関の確保に努めます。
自殺対策推進事業	広報紙やホームページのほか、リーフレットなどを活用し、自殺予防への情報や相談窓口の周知、啓発を行います。また、こころの悩み、健康不安を抱える本人やその家族からの相談に応じるとともに、住民や職員などに対して、ゲートキーパー養成研修を実施します。
歯科保健事業	歯科健診や健康教育を通じて各ライフステージに合わせた指導や啓発を行い、歯と口腔の健康の維持や向上を図ります。
栄養・食生活の啓発事業	栄養士による栄養相談や健康づくり教室、子どもからの食育教育などを通じて、年齢に適した食事内容や摂取量に関する情報を提供するとともに、正しい食習慣の啓発を行います。
はるちゃんイキイキ大作戦	自分らしく生きがいのある生活を送れるよう支援します。 ・認知症予防教室や健康づくり教室の開催 ・健康診査結果を活用した保健・医療・介護連携による生活習慣改善指導や認知症予防への支援の実施 ・仮称「はるちゃんイキイキ大学」の開校 など
健康公園整備事業	高齢者の健康増進を図るため、健康公園を整備します。
おおはる健幸マイレージ事業	自発的な健康づくりのための取組を行って集めたポイントを景品と交換することで、町民の健康づくりを促し、健康の重要性を普及啓発します。
健康アプリ導入事業	「歩く」を通して町民の健康に対する行動変容を促すため、様々な機能を搭載した健康アプリの導入を目指します。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
大腸がん検診受診者数	年間の40歳以上の大腸がん検診受診者数	1,760人	1,800人
保護者による仕上げ磨きがされている1歳6か月児の割合	年間で1歳6か月児健康診査の問診項目で「親が仕上げ磨き」と回答した割合	72.8% (2021(令和3)年度)	76.4%
ゲートキーパー養成研修の受講者数	累計受講者数	269人	350人

施策の展開 3-3 文化によるまちづくり

新たな町史の編さんや文化財の保護、活用を進めていくことで、住民に本町が後世に引き継ぐべき郷土の歴史や文化財を身近に感じてもらい、地域への誇りや郷土愛の醸成を図ります。

■ 主な事業

事業名	説明
町史編さん事業	1979(昭和54)年の刊行に続く、新たな大治町史を刊行し、郷土の歴史を後世に正しく伝え、地域への理解と郷土愛を深めていくことに努めます。
文化財保護事業	文化・歴史への関心を高め、地域の重要な歴史財産として、後世に伝え遺していきます。
伝統芸能継承事業	伝統芸能を身近に感じてもらい、次世代の住民へ引き継ぐために、『神楽太鼓・嫁獅子』継承団体である大治太鼓保存会の活動を支援します。
つるし飾りのまちプロモーション事業	本町を「つるし飾りのまち」として、町内外に積極的にプロモーションし、郷土愛の醸成に努めます。

■ K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
文化・歴史に関する情報発信の回数	年間の情報発信回数	0回	3回

施策の展開 3-4 スポーツ・健康まちづくり

スポーツセンターのリノベーションや新たなスポーツの拠点を整備するとともに、多種多様なスポーツ活動を進めることで、生涯を通じたスポーツ・健康まちづくりを目指します。

■主な事業

事業名	説明
生涯スポーツ振興事業	スポーツ教室やスポーツレクリエーションの充実、地域スポーツ活動の支援を行い、本町の特性や資源を活かしたスポーツ活動を進めます。
スポーツセンターリノベーション事業	使用されていない温水プール部分の利活用を図るとともに、外構整備や設備改修を行い、新たな機能を導入します。
運動部活動の地域連携事業	生徒のスポーツ環境の充実のため、学校と地域が連携したスポーツ環境を整備します。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
スポーツ講座開講数	年間の講座開講数	32 講座	50 講座
スポーツセンター利用者数	年間の延べ利用者数	38,965 人 (2021(令和3)年度)	104,000 人

施策の展開 3-5 魅力的な都市生活圏の形成

砂子防災公園などの公園の整備や適切な維持管理により、住民や来訪者にとって魅力ある空間や緑を創出するとともに、既存ストックを一体的に利活用することで、居心地が良く歩きたくなるまちづくりを目指します。

■主な事業

事業名	説明
砂子防災公園整備事業	住民の憩いの場として整備を進めます。
ウォーキングコース整備事業	街路、公園、広場などを一体的にウォーキングコースとして利活用を行うことで、居心地が良く歩きたくなるまちづくりを進めます。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
都市公園等の施設として整備すべき緑地面積	大治町緑の基本計画による	20.89ha (2020(令和2)年度)	21.89ha

施策の展開 3-6 脱炭素化の推進

国の目標である 2050（令和 32）年カーボンニュートラルに向けて、ごみの減量、リサイクル化を進めることにより脱炭素化を目指します。

■主な事業

事業名	説明
ごみの減量・リサイクル推進事業	ごみの減量、リサイクルへの啓発を進めます。
三本木資源ステーション整備事業	資源収集エリアに加え、リユース事業による物品受領のための施設を整備します。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
ごみ排出量	家庭より排出される 1人1日当たりのごみの 排出量	520g (2021(令和3)年度)	515g
資源分別量	資源となる年間排出量	698t (2021(令和3)年度)	699t

重点目標 4 一人ひとりが主役となって輝くまち



住民一人ひとりが地域社会に関心を持ち、地域社会が抱える課題の解決に向けて自発的に取り組むことができる仕組みをつくり、誰もが活躍するまちづくりを進めます。

■数値目標

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
【障がい者が、公的制度だけでなく、周りや地域の人との協力を得ながら、暮らすことができている】と感じている人の割合	住民意識調査の結果（満足している・やや満足している）による割合	12.8%	20.9%
【地域を良くし、守っていく活動や組織に、在住歴や年齢に関わらず、多くの住民が参加している】と感じている人の割合	住民意識調査の結果（満足している・やや満足している）による割合	11.1%	17.3%

施策の展開 4-1 誰もが活躍する地域社会の実現

誰もが居場所と役割を持つ地域社会の実現のため、子どもから高齢者まで世代を超えた交流の拠点を整備し、住民の福祉、健康の増進や文化活動の活性化を図ります。

■主な事業

事業名	説明
多世代交流事業	多世代交流センターを整備し、子どもから高齢者まで世代を超えた交流を図ります。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
多世代交流センター利用者数	※基準値、目標値などは2024(令和6)年度に設定予定		

施策の展開 4-2 地域共生社会の実現

高齢者や障がい者、子どもなどの対象者を区別せず、包括的に支援できるような体制づくりを目指します。

また、多様な社会参加の場やつながりを創出します。

■主な事業

事業名	説明
福祉巡回バス事業	住民の移動ニーズを把握し、自立した日常生活が送れるよう福祉巡回バスの利便性の向上を図ります。
社会福祉協議会運営補助事業	社会福祉を目的とする事業を行う社会福祉協議会に助成します。
相談支援事業	障がい者(児)の保護者などが気軽に相談できる場所の充実に努めます。
障害福祉サービス(共同生活援助)	必要に応じて障がい者のグループホーム利用を促し、安心して暮らせる場を確保し、自立を促進します。
障害児通所支援事業	関係課と連携を図りながら、各種サービスの支援、プラン作成につなげ、障がいの早期発見・療育に努めます。
日常生活用具給付事業	日常生活用具を支給し、障がい者を支援します。
地域生活支援拠点事業	障がい者(児)の親亡き後を見据え、居住支援のための機能を整備し、障がい者の生活を地域全体で支えるサービスの提供体制に努めます。
コミュニティ団体運営費補助事業	地域の自主的な活動に対し、補助金を交付することで、地域コミュニティ活動の活性化を目指します。

■KPI (重要業績評価指標)

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
福祉巡回バスの利用者数	年間の延べ利用者数	4,766人 (2021(令和3)年度)	7,500人
施設入所者数	3月31日現在の入所者数	9人 (2021(令和3)年度)	8人以下
グループホーム事業所数	3月31日現在の事業所数	4事業所 (2021(令和3)年度)	6事業所
一般就労への移行者数	年間の移行者数	4人 (2021(令和3)年度)	5人
地域の相談支援事業所における勉強会の開催回数	年間の開催回数	5回 (2021(令和3)年度)	12回
医療的ケア児コーディネーターの配置人数	4月1日現在の人数	4人	5人

施策４－３ 地域学校協働活動の推進

「家庭・地域で育て、学校で伸ばし、社会で磨く」を目指すため、保護者や地域住民の意向を把握・反映しながら、社会総掛かりの教育を目指します。

■主な事業

事業名	説明
地域と共につくる学校運営事業	学校の教育活動に保護者をはじめ地域住民の参画を促し、地域の声を取り入れながら、学校運営を評価・改善していきます。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
学校運営協議会開催回数	年間の開催回数	2回	3回

施策４－４ 住民参画まちづくり

多様な人々が、より暮らしやすい地域サービスを実現していくために、住民が主体的にまちづくりに関わり、共に考え、共に手を動かすことができるような環境を創出します。

■主な事業

事業名	説明
まちづくり推進事業	タウンミーティングの開催により、多様な主体がまちづくりに参画できる機会を提供します。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
タウンミーティングの開催回数	年間の開催回数	未実施	3回

重点目標5 人の流れと安定した雇用をつくるまち



本町の道路の整備を着実にを行うことで、人の流れや交流の活性化を図ります。
また、事業者や農業者が直面する課題へ適切に支援することで、地域資源を生かしながら、産業の振興をさらに進めます。

■数値目標

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
【道路の整備】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果（満足している・やや満足している）による割合	21.4%	28.8%
【産業の活性化】に満足と感じている人の割合	住民意識調査の結果（満足している・やや満足している）による割合	12.3%	19.7%

施策の展開5-1 道路の整備

便利で暮らしやすいまちづくりの実現のため、都市計画道路の早期整備や、生活道路の適切な維持管理に努めます。

■主な事業

事業名	説明
都市計画道路整備事業	町内の交通の利便性向上のため、都市計画道路の整備を進めます。
道路維持管理事業	側溝や舗装の補修、修繕を行うことで、生活道路の整備を図ります。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
舗装修繕面積	年間の舗装修繕面積	400 m ²	400 m ²

施策の展開 5-2 商工業・農業の振興

事業者への多様な支援を行うことで、地域経済の活性化を図ります。

また、地域農業の発展と生産力向上のための取組を支援することで、魅力ある地域農業を目指します。

■主な事業

事業名	説明
小規模事業指導費補助金	商工会が行う小規模事業者への支援を補助します。
大治町小規模企業等振興資金 融資信用保証料補助金	愛知県信用保証協会の信用保証で、小規模企業等振興資金通常・小口融資を受ける事業者が自己負担する信用保証料を、返済期間に応じて補助します。 返済期間 補助率 3年以内 50% 3年超 50%
農業者団体育成事業	地域農業の発展と生産力の向上を図るために組織されている大治町農業振興会を通じて、新種子の研究やフェロモントラップで害虫を誘引捕獲することにより、病害虫の発生状況の把握や防除に適した予測などを行っている農業者団体の活動を支援します。
農業用施設管理事業	安定的な営農を図るため、水門などの農業用施設の維持管理を行うとともに、福田川排水対策協議会など各種協議会の土地改良事業を促進します。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
法人事業所数	7月1日現在の商工会登録数	232 法人	232 法人
個人事業所数	7月1日現在の商工会登録数	428 事業所	428 事業所

分野横断的重点目標



各分野での魅力の積極的な発信やSDGsの啓発活動を、分野横断的に進めていきます。また、本総合戦略を進めるための資金の確保を目指します。

施策の展開1 まちの魅力の発信

新たなまちの魅力の発掘を進めながら、SNSなどで情報を発信していきます。

■主な事業

事業名	説明
まちの魅力向上・発信事業	公式SNSなどを活用し、まちの魅力を定期的に発信することにより、町の活性化を図ります。
ブランドイメージ創出事業	本町の既存の地域資源に対する魅力を再認識し、その魅力の磨き上げや、まだ見ぬ魅力を掘り起こし、新たな魅力として発信します。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
【大治町に他所の人も来たくなるような、自慢できる魅力がある】感じている人の割合	住民意識調査の結果（満足している・やや満足している）による割合	7.2%	9.6%

施策の展開2 SDGsの推進

「こどもからSDGs おおはるからはじめようSDGs」をスローガンに、住民や事業者、関係機関と連携しながら積極的にSDGsを進めていきます。

■主な事業

事業名	説明
SDGs推進事業	積極的にSDGsの発信をすることで、住民のSDGsの認知度を上げます。

■KPI（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
SDGsに対する認知度	住民意識調査の結果（知っていた）による割合	24.9%	↑

施策の展開3 重点目標を推進するための資金の確保

本町のまちづくりに活かされる「ふるさと納税制度」や「企業版ふるさと納税」を活用することにより、自主財源の確保を目指します。

■主な事業

事業名	説明
ふるさと納税制度	寄附者の意向を踏まえ、まちづくりの各種事業への財源として活用します。
企業版ふるさと納税	本町の地方創生の取組に企業が寄附を行うもので、各種事業の財源として活用します。

■K P I（重要業績評価指標）

指標名	定義・根拠	基準値	目標値
企業版ふるさと納税による寄附件数	累計寄附件数	未実施	5件