

大治町人口ビジョン（案）及び大治町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）
に関するパブリックコメント（町民等意見募集）の結果について

「大治町人口ビジョン（案）及び大治町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）」について、パブリックコメント（町民等意見募集）を実施したところ、以下のとおりご意見をいただきました。

ご協力ありがとうございました。

1 募集期間

平成28年2月24日（水）から平成28年3月24日（木）まで

2 提出された意見

(1)提出数 1団体（3件）

(2)提出方法 電子メール

3 提出された意見及び意見に対する町の考え方

番号	意見	町の考え方
1	<p>ひとの流れをつくる ○シティプロモーションの推進として、「道の駅構想」を提案したいと思います。わが町は国道302号と東名阪国道が縦走し、現在、伊勢湾岸自動車道に高架で結ぶ工事が進んでいます。人口も名古屋のベッドタウンとして増加の一途のなか、中心市街地（馬島地区）の空き店舗が増えている現状があります。このような中心市街地に人、車の流れを創出する「道の駅」を302号沿い・・・ゲートボール場として活用されている多目的広場・・・に建設し、大治町を全国に発信する拠点づくりを行う。「道の駅」は全国各地で作られて地方の活性化に寄与していますが、大治町に「郊外型道の駅」をつくり“街づくり”の拠点とする。道の駅では、次のような事業により地域の活性化、雇用の創出が図れると思われれます。</p> <p>（例） 農業者---特産野菜販売（JA大治との協働運営） 商業者---大治名物販売（大治商工会との連携） ★農業者と商工業者が一体となり店舗運営を行う。 NPOやボランティア団体----イベントにより大治町のPR史跡名所を情報発信した「観光街づくり」</p>	<p>本戦略では、町内外の人に対し、まちのPRや魅力発信を目的にシティプロモーションの推進を位置づけております。</p> <p>今後、具体的な事業を推進していく際には、今回の意見も参考に取り組んで参ります。</p>

番号	意見	町の考え方
2	<p>○空き家、空き店舗の活用促進</p> <p>役場内に空き家、空き店舗バンクを専門に管理紹介する課を設置する。空き家・空き店舗の情報をITで発信し、活用したい人・団体・事業者等への仲介を行う。空き家・空き店舗データベースを創設する。</p>	<p>現段階では、空き家、空き店舗の実数が把握できておらず、本戦略策定後に、まずは実態調査を行ったうえで、実情に応じた活用の促進を図ってまいります。</p>
3	<p>○休耕地データベースによる近郊農園紹介</p> <p>名古屋市の近郊地区という立地を活かし、家庭農園を希望する人に休耕地の紹介をするデータベースを設置する。</p> <p>対象：大治町内、名古屋市内に在住する人・勤務する人、ボランティア団体等</p>	<p>近年、都市の農業が見直されており、本町においても本戦略に農業振興を位置づけております。ご存知のとおり、本町は全城市街化区域で農地が限られておりますが、各種団体や関係機関とも連携しながら農業の振興を図ってまいりたいと考えております。</p>

4 事務局による変更

1. 各施策に定めた「KPI」と「具体的な事業」の整合性を図るため、以下の施策に「KPI」を追加します。

基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(3) 子ども・子育て支援事業の充実

【KPI】

指標	現状値	目標値
産後健康診査受診率	—	85%

基本目標2 安全・安心な暮らしを守る

(1) 防災・防犯体制の充実

【KPI】

指標	現状値	目標値
災害用備蓄数の確保	2日分	7日分
防災行政無線のデジタル化	0%	100%
発電機の配備数（避難所）	1箇所	13箇所

2. 基本目標1の施策(3) 子ども・子育て支援事業の充実の具体的な事業に記載した「産後支援事業(健康診査助成・ホームヘルパー派遣等)」を分かりやすくするため「産後支援事業(母親に対する健康診査・ホームヘルパー派遣等)」に変更します。
3. 以下の施策に記載した現状値を最新の公表値に変更し、併せて目標値の設定を見直します。
また、具体的な事業に記載した「アクティブ・ラーニングの充実」を分かりやすくするため「習得・活用・探求活動の充実」に変更します。

基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(4) 学校教育の充実

<変更前>

【KPI】

指標	現状値	目標値
教育相談件数	84件	88件

<変更後>

【KPI】

指標	現状値	目標値
教育相談件数	102件	105件

4. 以下の施策に記載した現状値を最新のものに変更し、併せて目標値の設定を見直します。

基本目標4 安定した雇用を創出する

(2) 商工業の振興

<変更前>

【KPI】

指標	現状値	目標値
製造品出荷額	6,630,406万円	6,800,000万円

<変更後>

【KPI】

指標	現状値	目標値
製造品出荷額	7,338,164万円	7,350,000万円